

TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire

S.A au capital de 3.148.080.000 FCFA
01 BP 336 ABIDJAN 01
RCCM N° : CI-ABJ-1976-B-17247

Autres acteurs principaux : Vivo Energy CI;
Petro Ivoire

Jean Cyriaque TIAPANI

Economiste & Financier

Jeancyriaquetiapani@gmail.com

(+225) 07 79 33 14 88 / (+223) 05 37 27 649

KPIs

	2 024	2 025	% Δ 2025
Consommation nationale en carburant (en m3 à 15°C & en millions)	3,16	3,26	● 3,00%
Prix Super sans plomb (en FCFA)	875	875	-
Prix Gasoil (en FCFA)	715	700	● -2,10%
Chiffres d'affaires (en millions FCFA)	630 948	597 865	● -5,24%
EBE (en millions FCFA)	20 029	22 347	● 11,57%
Résultat net (en millions FCFA)	9 375	9 087	● -3,07%
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles (en millions FCFA)	27 909	10 196	● -63,47%
Total dettes (en millions FCFA)	150 411	152 270	● 1,24%
Actif immobilisé (en millions FCFA)	71 040	71 239	● 0,28%
Capitaux propres (en millions FCFA)	41 115	36 202	● -11,95%

Actualités économiques et financières

- Après la cession de ses participations (20%) dans la Société Ivoirienne de Raffinage (SIR), l'ouverture de (09) nouvelles stations en 2025 et l'implémentation de ses projets solaires, TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire continue sa lancée dont l'objectif est d'accroître sa part de marché au-delà de 20 % en misant sur la proximité, la diversification de produits et la qualité de service.
- La hausse du bénéfice net (5,5%) et du chiffre d'affaires (4,3%) au 1^{er} trimestre 2026 montre la résilience de l'entreprise conduite par le dynamisme de la nouvelle direction générale.

Interprétation

- Baisse du chiffre d'affaires (5,24%) expliquée par un marché national très dynamique et concurrentiel propulsé par l'accroissement de la consommation nationale en carburant (3%), le maintien du prix du super (875 FCFA) et la baisse de celui du gasoil (de 715 FCFA à 700 FCFA).
- Hausse de plus de 11% de l'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) marquée par le profit opérationnel généré par l'entreprise.
- Baisse du Résultat net et du Cash-Flow opérationnel impactée notamment par la DSO (53 jours pour recouvrer ses créances), les redevances sociales et fiscales qu'il faudra optimiser.
- L'augmentation des dettes (1,24%) montre la confiance des établissements bancaires et d'investissements face à la solvabilité de l'entreprise.

TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire

Jean Cyriaque TIAPANI

Economist & Financial

Jeancyriaquetiapani@gmail.com

(+225) 07 79 33 14 88 / (+223) 05 37 27 649

KPIs

	2 024	2 025	% Δ 2025
Essence national consumption (in m3 à 15°C & in millions)	3,16	3,26	● 3,00%
Essence Super price (in FCFA)	875	875	-
Essence Gasoil price (in FCFA)	715	700	● -2,10%
Revenue (in millions FCFA)	630 948	597 865	● -5,24%
EBITDA (in millions FCFA)	20 029	22 347	● 11,57%
Net income (in millions FCFA)	9 375	9 087	● -3,07%
Cash Flow from operating activities (in millions FCFA)	27 909	10 196	● -63,47%
Total liabilities (in millions FCFA)	150 411	152 270	● 1,24%
Total long term asset (in millions FCFA)	71 040	71 239	● 0,28%
Equity (in millions FCFA)	41 115	36 202	● -11,95%

Economic and financial news

- Following the sale of its 20% stake in Société Ivoirienne de Raffinage (SIR), the opening of nine new service stations in 2025 and the roll-out of its solar projects, TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire is continuing its momentum, with the aim of increasing its market share to over 20% by focusing on customer proximity, product diversification and service quality.
- The increase in net profit (5.5%) and turnover (4.3%) in the first quarter of 2026 demonstrates the company's resilience, driven by the dynamism of the new senior management team.

A public limited company with a share capital of 3,148,080,000 CFA francs
PO Box 336, Abidjan 01
RCCM No.: CI-ABJ-1976-B-17247

Other key players: Vivo Energy CI;
Petro Ivoire

Interpretation

- The 5.24% decline in revenues is explained by a highly dynamic and competitive domestic market, driven by a 3% increase in domestic fuel consumption, the stable price of essence (875 XOF) and the fall in the price of gasoil (from 715 XOF to 700 XOF).
- An increase of more than 11% in EBITDA, driven by the operating profit generated by the company.
- A decline in Net income and operating Cash Flow, driven in particular by the days sales outstanding (DSO) (53 days to collect receivables), social security and tax contributions, which will need to be optimised.
- The increase in debt (1.24%) reflects the confidence of banks and investment firms in the company's solvency.

Webographie / Webography

<https://africanmanager.com/produits-petroliers-la-demande-en-hausse-de-3/>

<https://www.economie-ivoirienne.ci/activites-sectorielles/produits-petroliers.html>

https://www.sikafinance.com/marches/cotation_TTLC.ci

<https://www.brvm.org/fr/search/node/total%20ci>